

駅周辺市街地の将来構想に向けて (メモ)

26.3.2 (1.31) 矢島義恭

- [留意点] ○人口減少と超高齢化の著しい上諏訪市街地の活性化をも視野に入れながら
○商業者や観光客を第一義にせず、上諏訪住民の高齢者や子育て家族を主体に

[コンセプト] 上諏訪の高齢者や子育て家族にとり、住みよく暮らしやすい街のより所

- 歩いて暮らせる便利な街、おしゃれでうるおいのある街、安らぎ楽しめる街
○市民生活の交流の場、多彩な市民活動の拠点

◆ 暮らしやすい市街地への現況と課題

歩道の整備とバリアフリー化

本町通り、サロード、並木、柳並通り、笠森

小公園の整備 西口、並木口、並木通り

誇れる景観

- ・けやき並木自然景観、電線地中化、看板建築

交通インフラの利便性が整備

- ・電車站、バス停留所 地域内、遠距離
・タクシーの拠点、公営駐車場(無料)、駐輪場

公共・金融機関の集積

- ・市役所の駅前出張所、郵便局、市民会館
・八十二、信金、郵貯、JA、長野、三井住友
保育園 ・片羽保育園、 中金・県信組

教育 ・高島小学校、上諏訪中学校、放送大学
塾や予備校・東進、東大、諏訪、学修館、チャレンジ
カテキョウ、しんあい、信学会、

診療所・病院の集積

- ・花岡医院、清水、五味、北原、青木、清水、
柳沢、矢島、岸、・・・ (栗林眼科)
・池田歯科、笠原、ますざわ、湖柳、根橋、後藤
伊藤、渡辺、・・・
・城東病院、上諏訪病院
・山口医院、あきやま整骨院、原整骨院、

◆ 地域住民の買い物の現況と課題

- 駐車場の激増により住民の自動車所有一般化
○自家用車による郊外への買い物の一般化
○コンビニでの野菜や食材・惣菜購入の拡大
○コンビニが高齢者をターゲットにする営業を展開
○生鮮3品の身近な自営商店の閉店がすすむ
○冷蔵・冷凍の食品や食材の品質向上
○JA・生協など食材や日用品の宅配が拡大
○ネット・テレビ・カタログ等の各種通販の拡大
○高品質高価格品の松本や東京での買物
○車がない高齢者は品揃え豊富な店と無縁
○コミュニティバスやタクシーによる郊外店での買物

豊かな暮らしインフラがある

高齢者の健康と生きがい活動

- ・駅前みんなの広場(すわプラザ 3階)、シニア大
理美容店 多数
飲食店 ・喫茶店 7店 ・レストラン 少数
・居酒屋 多数 ・スナック 多数
マンション

- ・スワンレイク、諏訪湖、ガーデンホームズ、諏訪プラザタワー
・ポレスター諏訪、湖岸通り、湖岸通り二番館

ビジネスホテルや旅館・ホテル

- ・成田屋、二葉、浜の湯、南湖、シェモア
・上諏訪ステーション、ルートイン上諏訪

課題

- 市民活動の拠点となる会場や催場がほしい
○市民の交流や楽しみの場となる広場がほしい
○楽しめる週1や週2の定期市・軽トラ市がほしい
○高齢者が気ままに立ち寄り過ごせる居場所がほしい
○駅前に昔デパート、今高齢者施設(岡谷・塩尻)
○子育て家族のより所や文化的な施設がほしい
○住民のニーズを基本にした住民参加の街づくり

商店街の特徴

- 上諏訪人口激減で商圈人口の減少と超高齢化
○オフィスが少なく駅やバスの通勤客が少なくなった
○諏訪圏域の各地に活気ある商業地域が成立
○観光客の商店街での買物は少ない
○商店街の店舗の敷地や店舗面積が小さい
○婦人服店(ブティック・呉服)は30店舗以上と多彩
○数多くあったスーパーが経営不振で相次ぎ閉店
○品揃え豊富な生鮮3品・生活用品店が少ない
○品揃え豊富な中核的な専門店が少ない

課題

- 高齢者のニーズをとらえたビジネス
○子育て家族のニーズをとらえたビジネス
○新興城南地区住民に魅力のある店づくり
○小規模でも郊外にない魅力ある店づくり